



**Фирменный
стиль группы
компаний АО
«Ижевский
радиозавод»**

Оглавление

1. ЛОГОТИП

- 1.1. Применение логотипа
- 1.2. Описание логотипа
- 1.3. Технологический вариант логотипа
- 1.4. Вертикальный вариант логотипа
- 1.5. Пропорции и размеры логотипа

2. КОРПОРАТИВНЫЕ ЦВЕТА

- 2.1. Цвета логотипа
- 2.2. Цвета фона

3. ШРИФТ

4. ЛОГОТИПЫ ДОЧЕРНИХ ОБЩЕСТВ

5. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

6. НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

ЧАСТЬ I. ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ

1. ЛОГОТИП. Правила использования

1.1. Применение логотипа

Логотип ИРЗ применяется:

- для обозначения АО «ИРЗ»,
- для обозначения группы ИРЗ как сообщества нескольких самостоятельных компаний, производящих определенные товары,
- в качестве обязательной составной части логотипа ДО.

1.2. Компоненты логотипа:

- изобразительная составляющая «звезда»,
- словесная составляющая «ИРЗ».

Изобразительная составляющая «звезда» в составе логотипа является зарегистрированным товарным знаком и может использоваться как самостоятельный элемент фирменного стиля.

Словесная составляющая «ИРЗ» в составе логотипа не является самостоятельным элементом фирменного стиля и отдельно не используется.



1.3. Технологический вариант логотипа

Технологический вариант логотипа отличается одинаковой толщиной полосок «звезды».

Технологический вариант предназначен:

- для использования в случаях, когда технология нанесения не позволяет использовать оригинальный вариант логотипа,
- для использования в сети Интернет.



1.4. Вертикальный вариант

В особых случаях (например, на вывесках, в оформлении интерьеров) возможно вертикальное использование логотипа. Вертикальный вариант образуется поворотом против часовой стрелки основного логотипа на 90 градусов.



1.5. Пропорции и размеры логотипа

Минимальный размер логотипа

Для того чтобы мелкие детали логотипа оставались различимыми, «звезда» должна быть не менее 7 мм в высоту; высота букв словесной составляющей «ИРЗ» — не менее 4 мм.

Пространство вокруг логотипа

Обязательным является соблюдение указанных значений отступов вокруг логотипа. Отправной точкой для определения отступов служит высота логотипа (обозначена величиной X). Величина отступа может быть больше указанной.



Размер логотипа в зависимости от формата носителя

Размер логотипа может вычисляться в зависимости от формата носителя (в соответствии с приведенной таблицей).

| Формат носителя | Высота логотипа (X) min, mm |
|-----------------|-----------------------------|
| A5 | 7 |
| A4 | 12 |
| A3 | 15 |

2. КОРПОРАТИВНЫЕ ЦВЕТА

2.1. Цвет логотипа

Для цветных изображений:

- синий (Pantone Reflex Blue),
- серебристо-серый (Pantone Cool Gray 2),
- белый.

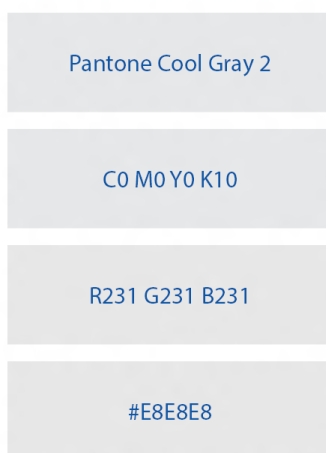
Для монохромных изображений:

- черный,
- белый.

2.2. Цвета фона

Цветную версию логотипа можно использовать только на нейтральных фонах: на светлых — синий логотип, на темных — белый или серебристо-серый.

На нестандартных/неоднородных фонах рекомендуется изображать логотип на плашке, выполненной в фирменных цветах.



3. ШРИФТ

Для оформления печатной и сувенирной продукции, элементов наружного оформления, элементов корпоративной культуры применяется семейство шрифтов Myriad Pro.

Шрифты деловой документации определяются СТП 704-353-2007.

4. ЛОГОТИПЫ ДОЧЕРНИХ ОБЩЕСТВ

В качестве логотипа ДО используется логотип ИРЗ, сопровождаемый наименованием дочернего предприятия. Логотипы ДО исполняются в фирменных цветах логотипа ИРЗ.



5. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

Дополнительные цвета присваиваются:

— **товарным направлениям**

Бортовые и наземные радиотехнические комплексы
Системы автоматики и безопасности на железнодорожном транспорте
Навигационная аппаратура потребителя
Телекоммуникационное оборудование
Оборудование для топливно-энергетического комплекса
Контрольно-проверочная аппаратура

— **ряду базовых технологий**

Тестирование ЭРИ
Производство печатных плат и SMT

— **ряду товарных групп**

Видеооборудование
Робототехника

Данные цвета:

- являются **обязательными** при изготовлении **печатной и цифровой продукции ДО-товаропроизводителя**,
- являются **рекомендованными** при изготовлении **сувенирной продукции и элементов корпоративной культуры ДО-товаропроизводителя**.

Дополнительные цвета используются при оформлении художественных элементов продукции: плашек, силуэтов, узоров, художественных шрифтов и т.п.

На дополнительном цвете логотип ДО может наноситься только белым.

| | | |
|---|---|-----------------------------------|
| Мобильные робототехнические комплексы |  | C59 M51 Y46 K16 R106 G106 B111 |
| Оборудование для топливно-энергетического комплекса |  | C8 M0 Y33 K60 R119 G123 B97 |
| Бортовые и наземные радиотехнические комплексы |  | C45 M45 Y0 K50 R86 G81 B118 |
| Системы автоматики и безопасности на железнодорожном транспорте |  | C0 M76 Y73 K34 R172 G69 B51 |
| Производство печатных плат и SMT |  | C83 M16 Y100 K3 R34 G150 B49 |
| Телекоммуникационное оборудование |  | C57 M65 Y0 K0 R153 G102 B255 |
| Навигационная аппаратура потребителя |  | C96 M69 Y41 K28 R15 G69 B97 |
| Контрольно-измерительная аппаратура |  | C60 M16 Y0 K0 R89 G175 B225 |
| Тестирование ЭРИ |  | C47 M29 Y38 K1 R144 G159 B154 |
| Видеооборудование |  | C0 M47 Y100 K0 R254 G103 B0 |

6. НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

1. Не допускается контурное начертание логотипа или отдельных его частей.



2. Нельзя изменять расстояние между элементами логотипа.



3. Нельзя изменять пропорции логотипа и его отдельных элементов.



4. Не допускается использование цветов, не относящихся к корпоративным цветам.



5. Не допускается использовать сочетание букв ИРЗ отдельно от «звезды» (использование отдельно «звезды» — возможно).



7. Нельзя применять рамки вокруг логотипа.



8. Не допускается перестановка элементов логотипа по вертикали.



9. Не допускается размещать логотип под углом.



10. Не допускается использовать другое шрифтовое начертание.



11. Не допускается использовать технологический вариант логотипа в деловой документации

12. Не допускаются также любые другие не описанные в руководстве деформации и непропорциональные трансформации логотипа и его отдельных частей.